

Curriculum Politik Jgst. 10

Unterrichtsvorhaben 1 Berufsvorbereitung und Wandel der Arbeitswelt	Zeitraumen: ca. 10 Wochen bzw. 20 Stunden	Grundlegendes Material: Politik entdecken 3, Wirtschaft und Politik, Gymnasium NRW G9, Cornelsen, 2021.
Bezug zum Leistungskonzept: Berücksichtigung der Kriterien der „sonstigen Mitarbeit“		
Inhaltsfeld 4: Identität und Lebensgestaltung Inhaltsfeld 6: Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherin und Verbraucher	Die Schüler*innen • setzen sich mit ihrer Berufswahl und Berufswegplanung: Ausbildung, Studium, unternehmerische Selbstständigkeit auseinander. • beschreiben die Vielfalt selbstständiger Berufe. • erläutern die Auswirkungen von aktuellen Entwicklungen, wie z.B. die Corona-Pandemie, Digitalisierung, KI auf die Wirtschaft bzw. Arbeitswelt. • erläutern die Ursachen von Verschuldung. • beurteilen den Einfluss der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt. • bewerten Möglichkeiten eines verantwortungsbewussten unternehmerischen Handelns in der Sozialen Marktwirtschaft.	Methodische/inhaltliche Konkretisierung, Hinweise (Spiralcurriculum, Medienkonzept, Methodenkonzept, Verbraucherbildung, ökonomische Bildung, fächerverbindende Elemente) • Rückgriff auf die Materialien des Berufswahlpasses der Stufe 9 (Fähigkeiten, Eigenschaften, Stärken) • Bereiten anhand der Materialien des Berufswahlpasses NRW das Praktikum vor (Erwartungen und Interviews). Bereiten das Praktikum anhand einer Reflektion und einer Präsentation des Berufsfelds, in dem sie das Praktikum gemacht haben, nach. Dabei reflektieren sie Gestaltungsmittel ihrer Präsentation hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht. • Erhalten durch eine Exkursion zum Jugendgericht Einblicke in das Berufsfeld von Juristen.

		• Analysieren Statistiken kritisch. Lügen mit Zahlen? • Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung (Problemfeld 5).
--	--	--

Unterrichtsvorhaben 2 Globalisierung in Wirtschaft und Politik	Zeitraumen: ca. 10 Wochen bzw. 20 Std.	Grundlegendes Material: Politik entdecken 3, Wirtschaft und Politik, Gymnasium NRW G9, Cornelsen, 2021.
Bezug zum Leistungskonzept: Berücksichtigung der Kriterien der „sonstigen Mitarbeit“		
Inhaltsfeld 10 Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft Inhaltsfeld 8 Handeln als Verbraucherin und Verbraucher Inhaltsfeld 6: Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft Inhaltsfeld 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	Die Schüler*innen • benennen Merkmale und Ursachen einer zunehmenden Verflechtung des Welthandels. • stellen Ziele internationaler Akteure in der Weltwirtschaft dar. • beschreiben Merkmale von Freihandel und Protektionismus. • vergleichen Positionen von Akteuren der Weltwirtschaft in Bezug auf Auswirkungen der ökonomischen Globalisierung. • erläutern die Wertschöpfungskette sowie die Funktionen von Beschaffung, Produktion und Absatz im betrieblichen Handeln.	Methodische/inhaltliche Konkretisierung, Hinweise (Spiralcurriculum, Medienkonzept, Methodenkonzept, Verbraucherbildung, ökonomische Bildung, fächerverbindende Elemente) • Nutzung digitaler Geräte zur zielgerichteten Informationsrecherche von z. B. Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und anderen Ländern (MKR 2.1, 2.2) • Beurteilen den Prozess der Globalisierung, Chancen und Risiken (Problemfeld 8) • Analysieren Theorien über Wirtschaftsbeziehungen z. B. von



	• beurteilen die Bedeutung des Mittelstands für die Wirtschaft. • beurteilen Auswirkungen von Freihandelsabkommen und protektionistischen Maßnahmen auf Arbeits- und Gütermärkte in Industrie- und Entwicklungsländern. • beurteilen den ökonomischen Globalisierungsprozess unter dem Aspekt einer nachhaltigen Entwicklung. • analysieren ihr Konsumverhalten im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Entwicklung. • bewerten die Durchsetzungsmöglichkeiten der Interessen von Verbraucherinnen und Verbrauchern. • bewerten ihr Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher in Bezug auf nachhaltige Entwicklung. • diskutieren Möglichkeiten und Grenzen quantitativen und qualitativen Wachstums.	unterschiedlich entwickelten Ländern (Problemfeld 8) • Reflektieren die Wechselwirkungen zwischen Konsum, Produktion, technologischer und ökologischer Entwicklung auch unter globaler Perspektive bspw. am Lieferkettengesetz. • Erörtern das Problemfeld Qualitatives versus quantitatives Wachstum – nachhaltiges Wirtschaften und Kreislaufwirtschaft (Problemfeld 7)
--	---	--