

## Curriculum Politik Jgst. 7

Unterrichtsvorhaben 1 Was leistet der Markt? – Märkte und Preise	Zeitrahmen: ca. 6 Wochen bzw. 12 Stunden	Grundlegendes Material: Politik entdecken, Wirtschaft und Politik, Gymnasium NRW G9, Cornelsen, 2020
Bezug zum Leistungskonzept: Berücksichtigung der Kriterien der „sonstigen Mitarbeit“		
Inhaltsfeld 1 („Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung“) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preismechanismus am Markt</li> <li>• Marktformen</li> <li>• Wirtschaftskreislauf</li> <li>• Finanz- und Steuerpolitik</li> </ul>	Die Schüler*innen <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern den Preismechanismus am Beispiel des Fahrradmarktes (SK) und erstellen ein Schaubild dazu (MK 5),</li> <li>• erläutern und unterscheiden verschiedene Marktformen (SK),</li> <li>• erläutern den Wirtschaftskreislauf am Beispiel eines Autokaufs (SK),</li> <li>• ermitteln Informationen zu Steuerarten und zum Bundeshaushalt anhand von Texten und Statistiken (MK1)</li> <li>• bewerten finanz- und steuerpolitische Maßnahmen aus verschiedenen Sichtweisen (HK 4).</li> </ul>	Methodische/inhaltliche Konkretisierung, Hinweise ( <a href="#">Spiralcurriculum</a> , <a href="#">Medienkonzept</a> , <a href="#">Methodenkonzept</a> , <a href="#">Verbraucherbildung</a> , <a href="#">ökonomische Bildung</a> , <a href="#">fächerverbindende Elemente</a> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rückgriff auf Inhalte der Erprobungsstufe (z.B. Angebot und Nachfrage)</a></li> <li>• <a href="#">Kritische Auseinandersetzung mit dem Onlinehandel (MKR 6.4)</a></li> <li>• <a href="#">Verständnis des individuellen Einflusses auf Marktergebnisse, von Verflechtungen im Wirtschaftskreislauf und für Markt und Wettbewerb (Bereich A)</a></li> <li>• <a href="#">Reflexion politischer Strategien (z.B. bzgl. Steuerpolitik) (Bereich A)</a></li> <li>• <a href="#">Marktpreisbildung und Marktprozesse zwischen Wettbewerb und Marktmacht (Problemfeld 2)</a></li> </ul>

Unterrichtsvorhaben 2	Zeitrahmen: ca. 9 Wochen bzw. 18 Std.	Grundlegendes Material:
-----------------------	---------------------------------------	-------------------------

Wie gründe ich ein Unternehmen? – eine Simulation		Politik entdecken, Wirtschaft und Politik, Gymnasium NRW G9, Cornelsen, 2020
Bezug zum Leistungskonzept: Berücksichtigung der Kriterien der „sonstigen Mitarbeit“		
Inhaltsfeld 6 („Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft“)	<p>Die Schüler*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben und vollziehen (simulativ) Schritte in die unternehmerische Selbstständigkeit (SK),</li> <li>• diskutieren Strategien der Existenzgründung (UK),</li> <li>• beurteilen in Grundzügen Chancen und Risiken unternehmerischer Selbstständigkeit (UK),</li> <li>• recherchieren und analysieren im Rahmen der Simulation Informationen und Daten digital und analog (MK 1),</li> <li>• realisieren im Zuge der simulativen Unternehmensgründung ein eigenes fachbezogenes Projekt (HK 6).</li> </ul>	<p>Methodische/inhaltliche Konkretisierung, Hinweise (<a href="#">Spiralcurriculum</a>, <a href="#">Medienkonzept</a>, <a href="#">Methodenkonzept</a>, <a href="#">Verbraucherbildung</a>, <a href="#">ökonomische Bildung</a>, <a href="#">fächerverbindende Elemente</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Nutzung digitaler Geräte zur Informationsrecherche (MKR 2.1, 2.2)</a></li> <li>• <a href="#">Finanzbezogene (simulative) Entscheidungen auf der Grundlage rechtlicher Regelungen aus Sicht von Unternehmer*innen</a></li> <li>• <a href="#">Auseinandersetzung mit Unternehmensformen, der Rolle von Unternehmer*innen in der Sozialen Marktwirtschaft (Problemfeld 4a) und mit Chancen und Risiken auf Wegen in die unternehmerische Selbstständigkeit (Problemfeld 5d)</a></li> </ul>

Unterrichtsvorhaben 3 Wie funktioniert unser Rechtsstaat? – Grundlagen (Gerichtsbesuch)	Zeitraumen: ca. 6 Wochen bzw. 12 Std.	Grundlegendes Material: Politik entdecken, Wirtschaft und Politik, Gymnasium NRW G9, Cornelsen, 2020
Bezug zum Leistungskonzept:		

Berücksichtigung der Kriterien der „sonstigen Mitarbeit“		
Inhaltsfeld 2 („Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie“), Inhaltsfeld 4 („Identität und Lebensgestaltung“)	<p>Die Schüler*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern Ausmaß, Ursachen und Erscheinungsformen von Jugendkriminalität (SK),</li> <li>• stellen die Grundzüge des Jugendstrafrechts dar (SK),</li> <li>• diskutieren unterschiedliche Maßnahmen zur Bekämpfung von Jugendkriminalität (insbesondere am Beispiel von Cybermobbing) (UK),</li> <li>• erläutern die Regelungen des Jugendschutzgesetzes (SK) und bewerten dessen Umsetzung anhand von Fallbeispielen (UK),</li> <li>• legen die Grundsätze des Rechtsstaats dar (SK),</li> <li>• organisieren den Besuch einer Gerichtsverhandlung in drei Schritten: Vorbereitung, Durchführung, Auswertung (HK 6, MK 6)</li> </ul>	<p>Methodische/inhaltliche Konkretisierung, Hinweise (Spiralcurriculum, Medienkonzept, Methodenkonzept, Verbraucherbildung, ökonomische Bildung, fächerverbindende Elemente)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückgriff auf Inhalte der Erprobungsstufe (Bedeutung von Rechten und Regeln)</li> <li>• Kommunikations- und Kooperationsprozesse bei der Bekämpfung von Cybergewalt und -kriminalität (MKR 3.4)</li> <li>• Kritisches Hinterfragen und verantwortungsbewusster Umgang in Bezug auf Medienhandeln und Medieninhalte (Bereich C)</li> </ul>

Unterrichtsvorhaben 4 Ist die Erde noch zu retten? – Umweltgefährdung und Umweltschutz im 21. Jh.	Zeitraumen: ca. 7 Wochen bzw. 14 Std.	Grundlegendes Material: Politik entdecken, Wirtschaft und Politik, Gymnasium NRW G9, Cornelsen, 2020
Bezug zum Leistungskonzept: Berücksichtigung der Kriterien der „sonstigen Mitarbeit“		

<p>Inhaltsfeld 4 („Identität und Lebensgestaltung“), Inhaltsfeld 8 („Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher“), Inhaltsfeld 10 („Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft“)</p>	<p>Die Schüler*innen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erläutern, inwiefern beim Umweltschutz Marktversagen auftreten kann (SK),</li> <li>• analysieren und bewerten ihr Konsumverhalten im Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung (z.B. anhand der Berücksichtigung externer Effekte bei Verwendung eines Plastik-Strohhalms) (SK, UK),</li> <li>• setzen sich mit den Möglichkeiten und Grenzen ihres Einflusses als Verbraucher*innen auf eine nachhaltige Entwicklung auseinander (UK),</li> <li>• legen die Ziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung dar (SK),</li> <li>• erläutern und präsentieren Nachhaltigkeitsstrategien und deren Umsetzungsmöglichkeiten anhand von selbst gestalteten Plakaten (MK 7, 8)</li> </ul>	<p>Methodische/inhaltliche Konkretisierung, Hinweise (<a href="#">Spiralcurriculum</a>, <a href="#">Medienkonzept</a>, <a href="#">Methodenkonzept</a>, <a href="#">Verbraucherbildung</a>, <a href="#">ökonomische Bildung</a>, <a href="#">fächerverbindende Elemente</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Rückgriff auf Inhalte der Erprobungsstufe (zum Thema „Umweltschutz“)</a></li> <li>• <a href="#">Umgang mit Ressourcen im Hinblick auf Klima- und Umweltschutz auch unter globaler Perspektive (Bereich D)</a></li> <li>• <a href="#">Analyse und Bewertung des Konsumverhaltens im Hinblick auf ökologische Verantwortung von Verbraucher*innen (Problemfeld 1d)</a></li> <li>• <a href="#">Auseinandersetzung mit (globalen) ökologischen Herausforderungen unter Berücksichtigung des Verhältnisses von Ökonomie und Ökologie (Problemfeld 7)</a></li> </ul>
---	--	--

<p>Unterrichtsvorhaben 5 Wie gehe ich mit Süchten um? – Von Alkohol und Drogen bis zum Medienkonsum</p>	<p>Zeitraumen: ca. 5 Wochen bzw. 10 Std.</p>	<p>Grundlegendes Material: Politik entdecken, Wirtschaft und Politik, Gymnasium NRW G9, Cornelsen, 2020</p>
<p>Bezug zum Leistungskonzept: Berücksichtigung der Kriterien der „sonstigen Mitarbeit“</p>		
<p>Inhaltsfeld 4 („Identität und Lebensgestaltung“),</p>	<p>Die Schüler*innen</p>	<p>Methodische/inhaltliche Konkretisierung, Hinweise (<a href="#">Spiralcurriculum</a>,</p>



<p>Inhaltsfeld 8 („Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher“)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• erläutern die Stationen eines Suchtprozesses anhand eines Fallbeispiels zum Drogenkonsum (SK),</li><li>• erläutern die Begriffe „Sucht“ und „Drogen“ (SK),</li><li>• beschreiben verschiedene Formen von Sucht (SK)</li><li>• erläutern Ursachen für eine Suchtgefährdung (SK),</li><li>• diskutieren (persönliche und politische) Möglichkeiten, die Entstehung von Sucht zu verhindern (UK),</li><li>• setzen sich kritisch mit der Sucht nach Anerkennung in sozialen Netzwerken auseinander (UK)</li></ul>	<p>Medienkonzept, Methodenkonzept, Verbraucherbildung, ökonomische Bildung, fächerverbindende Elemente)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rückgriff auf Inhalte der Erprobungsstufe (zum kritischen Umgang mit Medien)</li><li>• Beurteilung digitaler Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen und selbstverantwortliche Regulierung der Nutzung (MKR 5.3, 5.4)</li><li>• Hinterfragen unterschiedlicher Körperideale und Erkennen von Gefahren von Sucht (Bereich B)</li><li>• Kritische Auseinandersetzung mit Bedürfnissen (Problemfeld 1a)</li></ul>
---	--	--